

# PROGETTO DIODOROS

## Concept Project 01

Il marchio **DIODOROS** nasce da un progetto scientifico, socio-economico e produttivo. La scelta del nome rispecchia l'attenzione per la cultura e la tradizione omaggiando Diodoro Siculo, storico greco di Agrigone (oggi Agrigone-Sicilia) autore della Bibliotheca Historica, che del territorio di Akragas così racconta:

*A quei tempi la città e il territorio di Akragas vivevano una condizione di grande benessere...*

*C'erano vigneti di eccezionali dimensioni e bellezza, e la maggior parte delle terre era coperta di ulivi, la cui abbondantissima produzione era destinata al commercio cartaginese...*

Diodoro Siculo Bibliotheca Historica, XIII, 81,4



### Progetti di ricerca scientifica:

- Studio della bio-diversità
- Tutela genetica
- Tipizzazione del germoplasma
- Affinamento qualitativo
- Selezione quantitativa
- Creazione banca genetica

### Project Management

parco valle dei templi agrigento

Attività di Pianificazione, Controllo e Coordinamento

### Aziende Coinvolte



### Competenze portate al progetto dai privati:

- Esperienza
- Professionalità
- Qualificazione
- Know-how aziendale
- Innovazione

### TARGETS

- Sfruttamento patrimonio artistico-monumentale
- Bellezza Paesaggistica
- Conoscenza Storica
- Crescita Socio-Economica
- Concretezza produttiva
- Incremento qualitativo
- Ricerca scientifica
- Divulgazione culturale
- Divulgazione scientifica
- Radicamento al territorio

Olio Extravergine



Vino



Mandorle



Grano



Pistacchi



Miele



Creazione di prodotti della tradizione, rappresentativi della qualità di un territorio