

# La Rete delle Botteghe di Filiera Corta

*Percorsi di rivitalizzazione delle economie  
urbane attraverso il feedback con il  
mondo rurale circostante ed il ricorso alle  
nuove economie ...*

**Testa dell'Acqua (Noto, SR), 23 aprile 2013**

# Strategia

---

**Rivitalizzare i centri storici e i borghi del territorio, i rivenditori ed i piccoli esercenti ivi allocati, valorizzando le esigenze di qualità e sicurezza alimentare dei consumatori e, al tempo stesso, le necessità di riscatto socioeconomico di produttori e trasformatori di prodotti agricoli ed agroalimentari tipici del territorio**

# Obiettivi <sup>1/4</sup>

---

**Diffondere e rafforzare la consapevolezza** che l'agricoltura e l'allevamento tradizionali, associati al consumo di prodotti di prossimità, hanno molto da dire nella lotta per migliorare l'ambiente e frenare il cambiamento climatico

# Obiettivi <sup>2/4</sup>

---

**Dedicare la massima attenzione alle mutazioni in atto nelle preferenze dei consumatori finali, sempre più consapevoli e informati, che, oltre a prodotti con prezzi più bassi, sono particolarmente sensibili alle caratteristiche nutritive e di sicurezza alimentare**

# Obiettivi <sup>3/4</sup>

---

**Promuovere il consumo di prodotti di prossimità o di "filiera corta" o a "km 0", come strumento per creare nuove forme di scambio e di cooperazione tra produttori agricoli e consumatori, basati sul rapporto diretto tra il produttore e il consumatore, eliminando gli intermediari e riducendo i costi ambientali connessi con il trasporto e la mobilità dei prodotti**

# Obiettivi 4/4

---

**Offrire al consumatore la possibilità di incontrare e conoscere le imprese agricole del proprio ambiente, i prodotti locali, le caratteristiche culturali locali e, in generale, una conoscenza più diretta dei processi di produzione sapendo che, nell'atto stesso dell'acquisto, il consumatore sta aiutando la preservazione dell'ambiente**

# Strumenti

---

**Un nuovo patto di 'filiera corta' tra il mondo dell'agricoltura e quello del consumo urbano, con benefici diretti ed immediati per gli agricoltori e i cittadini, con il lancio e la promozione del marchio *"Km zero, fatto vicino a casa tua"***

# Il marchio

***“Km zero, fatto vicino a casa tua”***

*1/4*

**i prodotti etichettati "km 0, fatto vicino a casa tua" devono provenire da produttori agricoli e allevatori debitamente registrati e con tutte le garanzie di controllo che richiedono le rigorose norme comunitarie**

**i prodotti etichettati "km 0, fatto vicino a casa tua" devono evidenziare la riduzione delle emissioni di particolato inquinante dovuto al trasporto di lunga distanza, dal momento che sono stati prodotti e manipolati nel comprensorio elorino**



# Il marchio

## *“Km zero, fatto vicino a casa tua”*

2/4

**i prodotti etichettati "km 0, fatto vicino a casa tua" devono garantire la riduzione di scarti e rifiuti inorganici nei loro contenitori e imballaggi, dal momento che essi provengono da produttori locali e si basano sul sistema di distribuzione tradizionale**

**i prodotti etichettati "km 0, fatto vicino a casa tua" devono essere prodotti di prossimità, provenire dal contatto diretto dei consumatori con il produttore, riducendo al minimo imprescindibile il numero di intermediari**

# Il marchio

***“Km zero, fatto vicino a casa tua”***

3/4

**i prodotti etichettati "km 0, fatto vicino a casa tua" devono aiutare gli agricoltori e allevatori per la diffusione di nuovi stili di consumo più responsabili verso l'ambiente e la sopravvivenza delle nostre tradizioni gastronomiche**

**i prodotti etichettati come "km 0, fatto vicino a casa tua" dovrebbero arrivare ai mercati di filiera corta, al piccolo commercio di prossimità (ma anche ai medi e grandi supermercati), ai ristoranti/catering e alberghi (ho.re.ca.) e mense scolastiche e aziendali**

# Il marchio

***“Km zero, fatto vicino a casa tua”***

4/4

**bisogna favorire l'accesso ai fornitori dei prodotti "km 0, fatto vicino a casa tua", a partire dagli esercizi di prossimità o 'botteghe' allocate nei centri storici e nei borghi del comprensorio, in modo da creare una 'rete' di distribuzione alternativa e/o supplementare a quella attualmente offerta dalla GDO**

**i controlli dei prodotti commercializzati con il marchio "km 0" devono essere effettuati in maniera sinergica e coordinata da SOAT, da associazioni di consumatori, ma anche da un'autorità di certificazione esterna, conformemente alle disposizioni vigenti**

# Il Protocollo d'Accordo

PER LA CREAZIONE DI UNA “RETE DELLE BOTTEGHE DI  
FILIERA CORTA” NEL COMPrensorio ELORINO

1/5

---

**L'Associazione Testa dell'Acqua** si occuperà della massima promozione e disseminazione dei contenuti del Protocollo presso i produttori, i trasformatori dei prodotti agroalimentari, i consumatori ed i rivenditori allocati presso gli esercizi di prossimità o Botteghe della rete sopracitata

**Il Comune di Noto** si occuperà del massimo coinvolgimento, sostegno e divulgazione dei contenuti della rete succitata presso le Botteghe della rete, i consumatori e la collettività in generale

# Il Protocollo d'Accordo

PER LA CREAZIONE DI UNA "RETE DELLE BOTTEGHE DI  
FILIERA CORTA" NEL COMPRESORIO ELORINO

2/5

La **SOAT** effettuerà i controlli sulla tracciabilità, la qualità e la sicurezza dei prodotti, da effettuare presso i produttori, i trasformatori dei prodotti agroalimentari ed i rivenditori allocati presso gli esercizi di prossimità o Botteghe aderenti alla succitata rete

Il **GAL Eoro** si occuperà dell'animazione socioeconomica, del coinvolgimento e della divulgazione dei contenuti del Protocollo presso i produttori ed i trasformatori dei prodotti agroalimentari ricadenti nei cinque comuni del comprensorio elorino, ossia nei comuni di Avola, Noto, Pachino, Portopalo di C.P. e Rosolini

# Il Protocollo d'Accordo

PER LA CREAZIONE DI UNA "RETE DELLE BOTTEGHE DI  
FILIERA CORTA" NEL COMPrensorio ELORINO

3/5

**Produttori:** impegno a far conoscere ai consumatori, trasformatori e rivenditori la propria azienda, i luoghi e i metodi di produzione, le certificazioni di qualità possedute, la piena tracciabilità dei propri prodotti, nonché a concordare con essi prezzi di vendita equi e solidali

**Trasformatori:** impegno a far conoscere ai consumatori, produttori e rivenditori la propria azienda, i luoghi e i metodi di trasformazione, le certificazioni di qualità possedute, la piena tracciabilità dei prodotti in entrata ed uscita dall'azienda, nonché a concordare con essi prezzi di vendita equi e solidali

# Il Protocollo d'Accordo

PER LA CREAZIONE DI UNA "RETE DELLE BOTTEGHE DI  
FILIERA CORTA" NEL COMPrensorio ELORINO

4/5

---

**Rivenditori:** impegno a far conoscere ai consumatori, produttori e trasformatori il proprio esercizio commerciale, a pubblicizzare ed esporre materiale promo-pubblicitario (*locandine, vetrofanie, espositori, ecc.*) realizzato con un *layout* unitario, adeguato a segnalare la rivendita di prodotti a km zero del territorio, a far conoscere le certificazioni di qualità possedute, ad esigere ed esporre l'etichettatura dei prodotti da commercializzare, nonché a concordare con essi prezzi di vendita equi e solidali

# Il Protocollo d'Accordo

PER LA CREAZIONE DI UNA "RETE DELLE BOTTEGHE DI  
FILIERA CORTA" NEL COMPrensorio ELORINO

5/5

**Consumatori:** impegno a controllare regolarmente in loco produttori, trasformatori e rivenditori per assicurare il rispetto dei contenuti del protocollo, a condividere la realizzazione ed esigere il pieno utilizzo del materiale promo-pubblicitario (*locandine, vetrofanie, espositori, ecc.*) adeguato a segnalare la rivendita di prodotti a km zero del territorio, a far conoscere le certificazioni di qualità possedute dalla rete, ad esigere e concordare la realizzazione e l'esposizione di un'etichettatura omogenea dei prodotti da commercializzare, nonché a concordare con essi prezzi di vendita equi e solidali che avvantaggino il consumatore rispetto ai rapporti qualità/prezzo vigenti nel mercato



# Le Risorse

DELLA “RETE DELLE BOTTEGHE DI FILIERA CORTA”

---

**I Promotori della Rete si impegnano a fornire le risorse umane e tecniche** necessarie al funzionamento della stessa, nonché al più pieno e corretto espletamento delle *relative attività di animazione socioeconomica, elaborazione di studi, ricerche, proposte, progetti, campagne di comunicazione, diffusione e sensibilizzazione, ecc.*;

**a tal fine, si impegnano a reperire anche le risorse finanziarie necessarie al funzionamento e potenziamento della Rete,** utilizzando le provvidenze messe a disposizione dai *Fondi Strutturali dell'UE sia per il settennio di programmazione in corso (2007-2013), sia, per il settennio di programmazione 2014-2020*

# La Rete delle Botteghe di Filiera Corta

---

***Si ringrazia per la cortese attenzione!***

***Dott. Sergio CAMPANELLA***