

# SERVICE SÈNÈKÈLA D'ORANGE MALI

## La phase de commercialisation a démarré hier

Après le lancement de la phase pilote de son service Sènèkèla le 25 juillet 2013, Orange Mali a procédé hier à l'hôtel Radisson Blu au lancement officiel de la phase de commercialisation.

La cérémonie a regroupé Anaut Bertucfi, directrice marketing d'Orange Mali, Adama Thiam, chef du service Sènèkèla, les partenaires ainsi que plusieurs invités.

Dans son intervention Adama Thiam a noté que le service Sènèkèla a pour ambition d'améliorer les pratiques agricoles des agriculteurs maliens grâce aux TIC, en proposant deux services performants et utiles à savoir un centre d'appel

composé de spécialistes agronomes qui auront pour mission d'informer et de conseiller les agriculteurs et un service de prix de marché de denrées agricoles disponibles via une application USSD, qui va permettre à l'utilisateur d'avoir trois types de prix sur les grands marchés du Mali. Ces prix seront complétés par la tendance du marché pour chaque année avant d'ajouter que Sènèkèla est une véritable innovation qui va permettre aux paysans d'avoir un gain de temps, une économie et une meilleure productivité.

Il faut rappeler que le service Sènèkèla d'Orange Mali est un service dédié exclusive-

ment aux agriculteurs maliens clients d'Orange. Dans sa phase pilote, le service consiste en un centre d'appel accessible depuis un numéro court, le 37333 et tenu par des conseillers agronomes spécialisés pour répondre aux interrogations des agriculteurs maliens et toute personne intéressée par le secteur agricole ; fournir des informations sur les prix des différents marchés de la région de Sikasso ; fournir des informations sur certaines cultures de la région de Sikasso telles que : le maïs, le beurre de karité, l'oignon, l'anacarde et la noix de karité.

Le service est disponible du lundi au samedi de 08h30 à

19h. La phase pilote, concluante, a été lancée en collaboration avec l'Institut d'Economie Rurale (IER), premier centre de recherches agricoles au Mali qui fournit les données de référence pour le centre d'appels ; l'Institut International pour la Communication et le Développement (IICD) pour la collecte des prix des denrées sur les marchés et RONGEAD, ONG agissant en Afrique subsaharienne pour les tendances des marchés sur le plan national et international. Pour le démarrage de la phase de commercialisation du service Sènèkèla d'Orange Mali, des modifications ont été apportées à la phase pilote qui sont le renforcement du centre d'appel : recrutement de deux agro-conseillers supplémentaires ; la disponibilité du second accès au service Sènèkèla via un menu USSD sur le mobile : le code court #222# délivrant les divers prix

de cultures ciblées dans les régions concernées, service disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ; la disponibilité d'une riche base de données sur les techniques agricoles (les maladies, les types de semences, les types d'intrants, les différentes méthodologies agricoles) au niveau du centre d'appel ; la disponibilité des prix dans la région de Koulikoro en plus de celle de Sikasso et enfin le rajout dans la base de prix de quatre nouveaux prix de denrées de denrées dans la région de Sikasso : la pomme de terre, la patate douce, le riz et le mil.

Le service Sènèkèla d'Orange Mali est soutenu par la GSMA (Global System for Mobile Communication Association) dans le cadre de M-Farmer, un projet autour de l'agriculture pour la population rurale finançant des services sur le mobile, destinés aux agriculteurs.

**Harouna NIARÉ**