

## Attività svolte e mezzi impiegati

### Interventi realizzati e attività destinate ai beneficiari del progetto:

<b>Interventi formativi realizzati</b>	<b>Beneficiari</b>	<b>Partecipanti</b>
Visita – monitoraggio cantine vitivinicole	- Cantina Iljare - Cantina Bejko - Cantina Atos - Cantina Bualioti	- Staff Cesvi
Visita – monitoraggio caseifici	- Caseificio Ndoni - Caseificio Bunker	- Staff Cesvi
Visita – monitoraggio produttori	- Apiario Male - Polleria Kaso - Gliko Almeg - Gliko Bonjo	- Staff Cesvi
Visita – monitoraggio ristoranti	- Ristorante Edjon - Ristorante Antigonea - Ristorante Amel	- Staff Cesvi
Visita – monitoraggio hotel	- Hotel Alvero	- Staff Cesvi
Visita – monitoraggio artigiani	- Lavorazione pietra Cimi - Lavorazione pietra kotal - Lavorazione centro Nacellari	- Staff Cesvi
Visita vigneti e assistenza tecnica	- Viticoltori delle zone di Permet - 10 cantine del distretto di Permet	- Staff Cesvi
Fiera agro business Girocastro	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera del Levante Tirana	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera KASH Tirana	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Due Fiere artigianato e patrimonio culturale Girocastro	- Consorzio Pro Permet - Artigiani Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera prodotti tipici Scutari	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Expo Girocastro camera di Commercio	- Consorzio Pro Permet - Comune Permet	- Consorzio Pro Permet - Staff Cesvi
Vino e Musica a Grottaglie	- Consorzio Pro Permet -	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera agro business e turismo Tirana	- Consorzio Pro Permet - Comune Permet e DBUMK	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera Unesco Girocastro	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Esposizione Social business	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Fiera promozionale OSCE	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Terra madre Balcani Sofia	- Consorzio Pro Permet - Convivum Slow Food	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Terra Madre e Salone del gusto Torino	- Consorzio Pro Permet - Convivum Slow Food	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet

Fiera agro artigianale pistoia	- Consorzio Pro Permet	- Staff Cesvi - Consorzio Pro Permet
Workshop OSCE, SELEA e CESVI	- Consorzio Pro Permet - Direzione forestale - Comune Permet - Provveditorato agli studi	- Staff Cesvi e di tutte le istituzioni inclusi business
Mostra fotografica e proiezione video	- Provveditorato agli studi e studenti distretto	- Studenti, staff Cesvi e provveditorato
Giornate pulizia e sensibilizzazione	- Provveditorato agli studi e studenti distretto - Comune di Permet	- Staff Cesvi, studenti e istituzioni coinvolte

Per quanto concerne le attività di progetto bisogna sottolineare che il tipo di intervento previsto non solo è multisettoriale, ma è strutturato in modo da prevedere una serie di azioni tra loro concatenate e susseguenti, pertanto le attività intraprese durante le annualità sono strettamente legate tra loro.

Entrando nello specifico i principali interventi realizzati durante la terza annualità sono state la naturale prosecuzione di quanto già avviato precedentemente.

Tale periodo ha visto come protagonista il Consorzio "Pro Permet" che, ormai avviato, è stato supportato dal progetto nella partecipazione a numerose iniziative (fiere in tutto il territorio nazionale, riunioni, momenti formativi, assistenza tecnica, certificazione dei prodotti, marketing, partecipazione ad eventi fuori dal territorio albanese come in Italia e Bulgaria ecc.) in modo da rendere questa realtà operativa e conosciuta sul territorio nazionale garantendone così la sostenibilità futura. Il Consorzio "Pro Permet" è a tutti gli effetti, un soggetto presente e attivo della comunità locale del Distretto, portando al territorio un valore aggiunto in termini di promozione. A parte il lavoro con i produttori, lo staff di progetto è stato impegnato nell'ultimazione e nell'apertura del Centro Culturale Multifunzionale e tra i suoi ambienti, specialmente la sala di formazione e l'ufficio di informazione turistica. A tal proposito nel giugno 2012 si è tenuta l'inaugurazione in concomitanza dell'apertura della stagione turistica alla presenza del personale UTL e delle cariche istituzionali dell'Ambasciata e del Consolato italiano. Nonostante ritardi tecnici e burocratici (cambio dell'amministrazione pubblica e ritardo nell'erogazione dei fondi), si può a ragione affermare che quanto realizzato rispecchia appieno gli obiettivi prefissati in termini di standard e qualità. La comunità locale, che nel corso dei mesi, ha potuto in più occasioni utilizzare i nuovi spazi realizzati attraverso il progetto, ha più volte manifestato gratitudine e apprezzamento per il lavoro svolto e per la sua utilità.

La controparte, la Municipalità di Permet, nonostante il cambio di amministrazione in seguito alle elezioni, ha continuato a lavorare con l'ong e a supportare il progetto con tutti i mezzi. Con il cambio di parte dello staff comunale si è registrato addirittura un incremento dei contatti e delle collaborazioni a tutti i livelli. Bisogna sottolineare come durante la terza annualità e grazie alla proroga non onerosa di dieci mensilità, sia stato possibile rafforzare la collaborazione con la controparte organizzando numerosissimi eventi e attività sia all'interno del centro che a livello distrettuale per la promozione, la valorizzazione e la salvaguardia del territorio. Non da meno sono stati organizzati anche eventi culturali e di interesse per i giovani. Un punto di forza del progetto è quindi stata la grande disponibilità e collaborazione che si ha avuto con la Municipalità di Permet e che continua tuttora.

Unitamente alla creazione del Consorzio, alla sua registrazione presso gli organi competenti ed alla certificazione del logo-marchio geografico, si è attuata una proficua collaborazione con SASA Project e AAM per l'ottenimento del marchio di garanzia albanese ed il logo certificato dei prodotti del sud. Questo non solo ha portato ad aumentare l'assistenza tecnica e la formazione per i beneficiari, ma ha prodotto un salto di qualità per i produttori che hanno realizzato nuove etichette con nuovo design inserendo appunto i loghi di "Pro Permet" e "Prodhime Jugu" garantendo così un maggior marketing e grande promozione al territorio. Parallelamente sono stati realizzati numerosi materiali promozionali tra cui brochure, cataloghi, pieghevoli etc. al fine di promuovere sia il settore agroalimentare che quello turistico.

La collaborazione con gli altri partner di progetto, oltre al comune di Permet, è continuata regolarmente nella realizzazione delle attività: DBUMK (assistenza tecnica, monitoraggio agroalimentare, valutazione piani di investimento), GCDO (partecipazione a fiere e seminari) e Forum di Sviluppo delle zone di Montagna (festival ed eventi locali di promozione) sono sempre stati partecipi e attivi così come previsto negli MoU di collaborazione. Tali accordi disciplinano la collaborazione con Cesvi nei settori di maggior interesse del

progetto e a tal proposito bisogna ricordare che è stato ottenuto un accordo con le agenzie del Ministero del turismo per l'utilizzo dei rispettivi loghi nei materiali di promozione realizzati. Questo al fine di garantire maggiore visibilità e impatto a livello nazionale. Parallelamente è stato possibile incrementare l'impatto del progetto grazie all'affiancamento di altri finanziamenti che, seppur modesti, hanno potuto assicurare ulteriori attività di supporto all'intervento Cesvi-MAE nei settori turistico e ambientale non previste nel documento di progetto: nello specifico i progetti SEDERP finanziato dalla Cooperazione Svizzera e il progetto "Bredhi i Hotoves" finanziato da USAID-Peace Corps.

Nell'ambito più tecnico legato al settore agroalimentare e turistico, il monitoraggio e l'assistenza tecnica sono continuati regolarmente grazie alla presenza dello staff tecnico nei luoghi di lavoro dei beneficiari. Numerosi anche i momenti di confronto presso l'ufficio di progetto per fornire supporto e consulenze. Durante la terza annualità sono stati poi finanziati i piani di investimento cofinanziati (mini-grants) a supporto dei membri del consorzio Pro Permet e tale attività è andata ad incidere sulla crescita dei singoli business coinvolti, sia sul piano di aumento della produzione/servizio che nella standardizzazione e miglioramento della qualità. Seppur con alcuni ritardi dovuti all'erogazione dei fondi, i beneficiari hanno lavorato a stretto contatto con lo staff di progetto e si sono impegnati attivamente. Il progetto ha così creato un circuito attivo e sostenibile attraverso il consorzio di promozione Pro Permet, ma ha anche contribuito a formare una mentalità positiva di mutua collaborazione tra le istituzioni locali e i vari business. Non meno importante è stata la finalizzazione della strategia di sviluppo della valle della Vjosa (intero distretto di Permet) realizzata in collaborazione con l'OSCE e con tutti gli stakeholders locali a dimostrazione del clima collaborativo creatosi.

La promozione del territorio, del turismo e delle tipicità locali sono indispensabili e fanno parte di un circuito virtuoso senza il quale il Distretto non può crescere economicamente come dimostrato in questi anni dalle esigenze emerse e dalle strategie approvate. Pertanto tutta la componente di marketing sostenuta dal progetto è stata fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi previsti e per garantire un impatto indiretto di sviluppo su tutto il territorio.