

Obiettivi e risultati

Obiettivi specifici

Il progetto denominato "Valorizzazione turistico-ambientale dell'area di Permet e dei suoi prodotti tipici" intende contribuire alla lotta alla disoccupazione e alla sub-occupazione nel distretto di Permet, suddivisione amministrativa situata nel sud-est dell'Albania, attraverso il sostegno a produttori agroalimentari, erogatori di servizi turistici e promozione del territorio. Per migliorare l'attuale stato di abbandono del territorio e per contrastare la disoccupazione è necessario intervenire valorizzando le ricchezze locali tra cui le bellezze storico-naturalistiche e le particolarità agro-alimentari e produttive di vario genere. Si tratta cioè di valorizzare l'area turistico-ambientale di Permet e dei suoi prodotti tipici. Ciò si può raggiungere solo attraverso lo sforzo concertato ed associato dei produttori del territorio, innalzando soprattutto la qualità della produzione sia delle materie prime, sia dei prodotti trasformati, inserendoli inoltre in una strategia di visibilità e di valorizzazione turistica ed agro-turistica in collaborazione con gli operatori del settore turistico esistenti sul territorio. Tale progetto si propone quindi un obiettivo ben definito: Valorizzare l'area turistico-ambientale di Permet e dei suoi prodotti tipici. Gli obiettivi dell'intervento sono collegati principalmente a due settori dell'economia del distretto di Permet, turismo e produzione agroalimentare, e prevedono:

Obiettivo Specifico 1 ovvero creare un "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei suoi prodotti tipici locali" con sede presso un centro multifunzionale per la comunità di Permet riabilitato ed attrezzato dal progetto.

Per raggiungere questo obiettivo sono previsti i seguenti interventi:

- 1.1- Mapping dei produttori e/o associazioni agro-alimentari e delle aziende impegnate nel settore turistico presenti sul territorio
- 1.2- Elaborazione, definizione e pubblicazione dei criteri da soddisfare per poter entrare a far parte del Consorzio
- 1.3- Identificazione dell'ambiente adatto per la ristrutturazione di un centro multifunzionale, ristrutturazione ed implementazione dello stabile
- 1.4- Registrazione presso gli organi competenti e costituzione di un Consiglio di amministrazione del "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici locali"
- 1.5- Elaborazione dei disciplinari di produzione per i diversi prodotti tipici e dei disciplinari di regolamentazione del settore turistico
- 1.6- Firma dei memorandum d'intesa con le istituzioni pubbliche sovrintendenti
- 1.7- Elaborazione dei documenti necessari e creazione di un marchio del distretto di Permet
- 1.8- Elaborazione ed esecuzione di un piano di marketing dei prodotti e delle attrazioni turistiche con il marchio di Permet
- 1.9- Studio della domanda ed offerta di servizi turistici
- 1.10- Attività promozionale ed educativo-informativa: elaborazione di una guida turistica, brochures, cartellonistica ecc. sul turismo a Permet
- 1.11- Attenzione ai turisti.

Obiettivo Specifico 2 ovvero aumentare la quantità della produzione, migliorare la standardizzazione e soprattutto la sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari tipici.

Per raggiungere questo obiettivo sono previsti i seguenti interventi:

- 2.1- Assistenza tecnica a coltivatori, allevatori, produttori, erogatori di servizi e associazioni
- 2.2- Elaborazione di una sessione formativa per moduli seminariali rivolta a produttori e associazioni impegnati nel settore agro-alimentare e turistico
- 2.3- Esecuzione moduli di formazione seminariale
- 2.4- Elaborazione di manuali HACCP e distribuzione nei 9 Comuni del Distretto di 10.000 brochures di sensibilizzazione di produttori e consumatori sulla sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari
- 2.5- Presentazione business plan

- 2.6- Istituzione di un comitato di valutazione dei business plan
- 2.7- Valutazione business plan
- 2.8- Cofinanziamento delle proposte d'investimento
- 2.9- Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan

Obiettivo Specifico 3 ovvero promuovere la tipicità agro-alimentare e la valorizzazione del territorio nel settore turistico.

Per raggiungere questo obiettivo sono previsti i seguenti interventi:

- 3.1 Elaborazione di una sessione formativa per moduli seminariali teorico-pratici rivolta a imprenditori e associazioni impegnati nel settore turistico
- 3.2 Esecuzione moduli di formazione seminariale
- 3.3 Presentazione business plan
- 3.4 Istituzione di un comitato di valutazione dei business plan
- 3.5 Valutazione business plan
- 3.6 Cofinanziamento delle proposte d'investimento
- 3.7 Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan
- 3.8 Elaborazione di percorsi e itinerari turistici, anche attraverso visite guidate, e nello specifico nei settori di eno-gastronomia; eco-turismo e sport; artistico-culturale.

Unitamente a queste azioni sono previste attività di formazione, sviluppo di servizi di consulenza, campagne di sensibilizzazione, campagne di marketing e di assistenza tecnica.

Risultati

Sintesi dei risultati ottenuti nel corso del periodo dal 13 Aprile 2011 al 12 Febbraio 2013

Relativamente all'Obiettivo specifico numero 1 creare un "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei suoi prodotti tipici locali" con sede presso un centro multifunzionale per la comunità di Permet:

- 1.1- mapping dei produttori e/o associazioni agro-alimentari e delle aziende impegnate nel settore turistico presenti sul territorio: **SVOLTO I ANNUALITA'**
- 1.2- elaborazione, definizione e pubblicazione dei criteri da soddisfare per poter entrare a far parte del Consorzio: **SVOLTO I ANNUALITA'**
- 1.3- identificazione dell'ambiente adatto per la ristrutturazione di un centro multifunzionale, ristrutturazione ed implementazione dello stabile **SVOLTO II ANNUALITA'**
- 1.4- registrazione presso gli organi competenti e costituzione di un Consiglio di amministrazione del "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici locali" **SVOLTO II ANNUALITA'**
- 1.5- elaborazione dei disciplinari di produzione per i diversi prodotti tipici e dei disciplinari di regolamentazione del settore turistico **SVOLTO II ANNUALITA'**
- 1.6- firma dei memorandum d'intesa con le istituzioni pubbliche sovrintendenti **SVOLTO II ANNUALITA'**
- 1.7- elaborazione dei documenti necessari e creazione di un marchio del Distretto di Permet **SVOLTO II ANNUALITA'**
- 1.8- elaborazione ed esecuzione di un piano di marketing dei prodotti e delle attrazioni turistiche con il marchio di Permet **ATTIVITA' SVOLTA DURANTE TUTTO IL PROGETTO**

INDICATORE TERZA ANNUALITÀ:

- Partecipazione a 12 fiere nazionali e 4 internazionali, agro business a Girocastro, fiera del Levante a Tirana, Fiera Kash a Tirana, 2 fiere patrimonio culturale a Girocastro, fiera prodotti tipici a Scutari, expo a Girocastro, Vino e Musica a Grottaglie, agro business a turismo a Tirana, fiera del turismo a Tirana, fiera Unesco day Girocastro, esposizione nazionale per conferenza nazionale social business,

fiera promozionale OSCE, Terra Madre Balcani a Sofia, Terra Madre Salone del Gusto a Torino, fiera agro-artigianale a Pistoia per il centenario dell'indipendenza albanese.

- Adesione al circuito Slow Food e successiva creazione del Convivum Permet
- Elaborazione di brochure e vario materiale promozionale di marketing territoriale

1.9- studio della domanda ed offerta di servizi turistici: **SVOLTO I ANNUALITA'**

1.10- attività promozionale e educativo-informativa: elaborazione di una guida turistica, brochures, cartellonistica ecc. sul turismo a Permet **ATTIVITA' SVOLTA DURANTE TUTTO IL PROGETTO**

INDICATORE TERZA ANNUALITÀ:

- aggiornamento on line sito internet (www.visitpermet.com) e attivate strategie di web marketing
- promozione e marketing attraverso social network, pagina facebook e canale youtube Pro Permet
- installati cartelli stradali per infopoint turistico
- aperto ufficio turistico Permet
- organizzati eventi promozionali con Comune di Permet partner di progetto

1.11- attenzione ai turisti **ATTIVITA' SVOLTA DURANTE TUTTO IL PROGETTO**

INDICATORE TERZA ANNUALITÀ:

- sondaggio turistico e statistiche, supporto e accoglienza attraverso l'ufficio turistico ed i business ardenti al consorzio Pro Permet

Relativamente all'Obiettivo specifico numero 2 ovvero aumentare la quantità della produzione, migliorare la standardizzazione e soprattutto la sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari tipici:

2.1- assistenza tecnica a coltivatori, allevatori, produttori, erogatori di servizi e associazioni **ATTIVITA' SVOLTA DURANTE TUTTO IL PROGETTO**

INDICATORE TERZA ANNUALITÀ:

Descrizione	Risultati
Assistenza tecnica allevatori e coltivatori	58 interventi per beneficiari
Assistenza tecnica produttori	110 interventi per beneficiari
Assistenza tecnica turistica	150 interventi per beneficiari

2.2- elaborazione di una sessione formativa per moduli seminariali rivolta a produttori e associazioni impegnati nel settore agro-alimentare e turistico

INDICATORE TERZA ANNUALITÀ:

- certificati 10 produttori agroalimentari ed elaborate 47 nuove etichette per i rispettivi prodotti

2.3- esecuzione moduli di formazione seminariale **SVOLTO II ANNUALITA'**

2.4- elaborazione di manuali HACCP e distribuzione nei 9 Comuni del Distretto di 10.000 brochures di sensibilizzazione di produttori e consumatori sulla sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari: **SVOLTO I ANNUALITA'**

2.5- presentazione business plan

INDICATORE:

- presentati 10 piani di investimento

2.6- Istituzione di un comitato di valutazione dei business plan

INDICATORE:

- istituito comitato di valutazione con UTL osservatore

2.7- Valutazione business plan

INDICATORE:

- Valutati e approvati 10 piani di investimento

2.8- Cofinanziamento delle proposte d'investimento

INDICATORE:

- finanziate 10 proposte di investimento

2.9- Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan

INDICATORE:

- monitorati e terminati i 10 piani di investimento per il miglioramento di standard, produzione e servizi

Relativamente all'Obiettivo specifico numero 3 ovvero promuovere la tipicità agro-alimentare e la valorizzazione del territorio nel settore turistico:

3.1- elaborazione di una sessione formativa per moduli seminari teorico-pratici rivolta a imprenditori e associazioni impegnati nel settore turistico **SVOLTO II ANNUALITA'**

3.2- esecuzione moduli di formazione seminariale **SVOLTO II ANNUALITA'**

3.3- presentazione business plan

INDICATORE:

- presentati 5 piani di investimento

3.4- istituzione di un comitato di valutazione dei business plan

INDICATORE:

- istituito comitato di valutazione con UTL osservatore

3.5- Valutazione business plan

INDICATORE:

- Valutati e approvati 5 piani di investimento

3.6- Cofinanziamento delle proposte d'investimento

INDICATORE:

- finanziate 5 proposte di investimento

3.7- Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan

INDICATORE:

- monitorati e terminati i 10 piani di investimento per il miglioramento di standard, produzione e servizi

3.8- Elaborazione di percorsi e itinerari turistici, anche attraverso visite guidate, e nello specifico nei settori di eno-gastronomia; eco-turismo e sport; artistico-culturale.

INDICATORE:

- elaborati 6 itinerari su mappa
- elaborati 5 itinerari su brochure e gps per parco nazionale
- elaborati 9 itinerari montani con gps
- marcati 32 km di sentieri
- descritti 12 itinerari

		Logica dell'intervento	Indicatori oggettivamente verificabili	Stato di avanzamento	Commenti	
Obiettivo generale		Contribuire alla lotta alla disoccupazione e alla sub-occupazione nel Distretto di Permet (sud – Albania)				
Obiettivo specifico		Valorizzare l'area turistico-ambientale di Permet e dei suoi prodotti tipici	a) 50 nuovi posti di lavoro nel Distretto di Permet nel settore agro-alimentare e turistico	Il dato sarà disponibile una volta implementati i progetti cofinanziati di miglioramento delle imprese tramite grant e terminata la stagione produttiva-turistica (ad oggi 46 nuovi assunti)	Si intervistano i beneficiari e si utilizza una scheda di monitoraggio	
			b) Il Consorzio vende prodotti tipici con marchio di Permet per 6.000 Euro nel II e III anno di progetto	Grazie al consorzio e attraverso lo stesso venduti in totale prodotti per 48.516 €	Realizzato registro vendite Consorzio	
			c) Le imprese che aderiscono al Consorzio aumentano del 10% il proprio utile netto nel III anno di progetto	Le imprese hanno aumentato con una percentuale variabile dal 8% al 10%	Utilizzato un registro contabile e interviste ai beneficiari	
Risultati attesi		Creato un "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici locali" con sede presso un centro multifunzionale per la comunità di Permet riabilitato ed attrezzato dal progetto.	a) Le imprese che partecipano al Consorzio aumentano il proprio fatturato del 10% nel III anno di progetto	Percentuale variabile da 8 a 10%	Utilizzato un registro contabile	
			b) La pagina web del Consorzio ha 5000 contatti annuali nel III anno di progetto	Censiti più di 15.000 accessi nella sulla nuova interfaccia grafica da novembre 2011	Si aggiorna e monitora il nr. di visitatori tramite statistiche web	
			c) Si prevedono introiti al Consorzio per 6.000 euro dalla vendita dei prodotti nel II e III anno di progetto	Quota annuale e vendite prodotti durante suddivise tra le imprese. 4.860 € di quota associativa depositata e vendite per 48.516 €	Si utilizza un registro vendite aggiornato mensilmente	
			d) Si attendono 1500 turisti nel III anno di progetto	Censiti oltre 1200 turisti nel circuito del Consorzio e più di 8000 censiti dal comune di Permet –dato annuario statistico Il comune ha messo a disposizione una nuova figura che lavora all'infoPOINT e tiene la statistica	Utilizzate schede di monitoraggio presso uff. turistico ed erogatori di servizi turistici membri del consorzio	
		2	Aumentata la quantità della produzione, migliorata la standardizzazione e soprattutto la sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari tipici.	a) Il 70% dei partecipanti ai corsi di formazione ha sviluppato conoscenze in materia di aumento della quantità, standardizzazione e sicurezza alimentare della propria produzione agro-alimentare	Attività conclusa	Interviste beneficiari

		b) I produttori e/o le associazioni che aderiscono al progetto aumentano del 10% la propria produzione e soprattutto i ricavati dalla vendita dei propri prodotti	Media variabile dal 8-9% in crescita, il dato finale dipende dall'esecuzione dei progetti cofinanziati e dal loro impatto sull'attività	Si svolgono interviste ai beneficiari
		c) I produttori e/o le associazioni che aderiscono al progetto, sia altri soggetti (per conoscenza) adottano manuali HACCP e seguono disciplinari produttivi adeguati; parallelamente aumenta la consapevolezza della popolazione sui rischi da consumo di prodotti non sicuri da un punto di vista alimentare e sull'importanza della sicurezza alimentare nei luoghi di lavoro, di produzione e di vendita dei prodotti	Attività conclusa, creati 11 manuali HACCP, 9 disciplinari produttivi, regolamenti interni al consorzio e campagna su sicurezza alimentare (2 brochure e 1 video su tv locale) e assistenza tecnica	Attività continuata durante tutto l'arco del progetto
		d) I progetti di miglioramento di standardizzazione e sicurezza alimentare nella produzione, presentati con business plan al termine della formazione, sono stati valutati e ne sono stati selezionati 10. Questi sono stati finanziati ed implementati nel II anno di progetto	Selezionati 10 progetti e finanziati, attività conclusa	Svolto monitoraggio e controllo
		a) Il 70% dei partecipanti ai corsi di formazione ha sviluppato conoscenze in materia di marketing dei prodotti, promozione turistica, attenzione al mercato ed al cliente, valorizzazione del turismo rurale e dell'agriturismo	Attività conclusa	Interviste beneficiari e questionari
	3 Promossa la tipicità agro-alimentare e la valorizzazione del territorio nel settore turistico	b) I produttori e/o le associazioni e le aziende impegnate nel settore turistico che aderiscono al progetto aumentano del 10% i ricavati dalla vendita dei propri prodotti e dal flusso maggiore dei turisti nel Distretto	Media variabile del 9%, il lavoro è molto stagionale	Interviste ai beneficiari
		c) Viene creato un database turistico con statistiche e dati sul flusso turistico (età, genere, periodo, preferenze etc.) e vengono parallelamente distribuite 10.000 brochures promozionali sui prodotti tipici e strutture turistiche che fanno parte del Consorzio	Attività conclusa, la promozione territoriale è continuata fino a fine progetto	Schede e questionari per i turisti presso il centro multifunzionale, materiale informativo e promozionale
		d) I progetti di miglioramento del marketing dei prodotti tipici e dello sviluppo delle imprese turistiche, presentati con business plan al termine della formazione, sono stati valutati e ne sono stati selezionati 10. Questi sono stati finanziati ed implementati nel III anno di progetto	Selezionati 10 progetti e finanziati, attività conclusa	Svolto monitoraggio e controllo
		e) I turisti fruiscono dei percorsi e degli itinerari creati	Attività conclusa sia mappatura gps che marketing	L'impatto sul territorio è molto buono

Attività preparatorie	A	Affitto e implementazione ufficio		Terminato	
	B	Selezione e contrattazione personale locale		Terminato	
	C	Firma accordi con controparti locali		Terminato	Sono stati realizzati anche accordi di scambio logo con istituzioni per la promozione turistica e un accordo di collaborazione con OSCE
	D	Studio di benchmarking delle attività di progetto		Terminato	
Attività del risultato N° 1	1.1	Mapping dei produttori e/o associazioni agro-alimentari e delle aziende impegnate nel settore turistico presenti sul territorio		Attività conclusa	Svolto mapping e studio realtà locali presenti sul territorio e regolarmente registrate (circa 50 imprese)
	1.2	Elaborazione, definizione e pubblicazione dei criteri da soddisfare per poter entrare a far parte del Consorzio		Attività conclusa	Aperto bando pubblicato su 2 tv locali, bacheche pubbliche e comunali, distribuito presso tutti i soggetti registrati del distretto
	1.3	Identificazione dell'ambiente adatto per la ristrutturazione di un centro multifunzionale, ristrutturazione ed implementazione dello stabile		Attività conclusa	Centro ristrutturato e attrezzato (8 ambienti utilizzati e funzionali), aperto ufficio di informazione turistica e ufficio culturale della municipalità di Permet
	1.4	Registrazione presso gli organi competenti e costituzione di un Consiglio di amministrazione del "Consorzio di promozione turistica del territorio e dei prodotti tipici locali"		Attività conclusa	Il consorzio riunisce 15 aziende del distretto (circa 150 famiglie coinvolte)
	1.5	Elaborazione dei disciplinari di produzione per i diversi prodotti tipici e dei disciplinari di regolamentazione del settore turistico		Attività conclusa	Sono coinvolti 8 settori produttivi e turistici unitamente alla creazione di un regolamento interno
	1.6	Firma dei memorandum d'intesa con le istituzioni pubbliche sovrintendenti		Attività conclusa	Sono state coinvolte 7 istituzioni
	1.7	Elaborazione dei documenti necessari e creazione di un marchio del Distretto di Permet		Attività conclusa	Registrazione marchio Pro Permet presso ufficio patenti e brevetti albanese per 10 anni

	1.8	Elaborazione ed esecuzione di un piano di marketing dei prodotti e delle attrazioni turistiche con il marchio di Permet		Attività conclusa, elaborato marketing con nuove etichette e marchio di garanzia dei prodotti Sud Albania – Pro Permet, 10 produttori coinvolti per un totale di 47 etichette. Avviato circuito Slow Food Albania e Convivium Permet Collaborazione con OSCE nuova strategia di sviluppo della valle ed elaborazione guida turistica e catalogo produttori	Attività continuata durante tutto il progetto
	1.9	Studio della domanda ed offerta di servizi turistici		Attività conclusa	Svolto studio e mapping, i dati sono aggiornati durante tutto il progetto, elaborato database su hotel, ristoranti, guesthouse ed erogatori di servizi (41 imprese)
	1.10	Attività promozionale e educativo informativa. Elaborazione di una guida turistica, brochures, cartellonistica ecc. sul turismo a Permet		Attività conclusa. Realizzata brochure "Pro Permet" in 2 lingue, realizzato pieghevole turistico, 3 menu e 15 brochure in 2 lingue dedicate ai membri del consorzio, 7 carte-mappe geografiche, galleria fotografica, servizi e articoli su guide, riviste e tv nazionali installate tabelle turistiche e realizzato video promozionale	Attività continuata durante tutto il progetto
	1.11	Attenzione ai turisti		Attività conclusa, aperto l'ufficio di informazione turistica con staff della controparte ed elaborato il materiale di presentazione-accoglienza.	Attività continuata durante tutto il progetto
	Attività del risultato	2.1	Assistenza tecnica a coltivatori, allevatori, produttori, erogatori di servizi e associazioni		Attività conclusa

N° 2	2.2	Elaborazione di una sessione formativa per moduli seminariali rivolta a produttori e associazioni impegnati nel settore agro-alimentare e turistico (filiera produttiva, standardizzazione della produzione, sicurezza alimentare, igiene nei luoghi di lavoro, qualità dei prodotti, confezionamento dei prodotti, standard di trasferimento delle materie prime, tutte le fasi della certificazione HACCP, studio di marketing e business plan)		Attività conclusa, svolte sessioni seminariali e pratiche presso i produttori con elaborazione di 9 disciplinari per produttori unitamente a 10 marchi di certificazione AAM)	La formazione ha avuto un carattere più pratico e sul campo
	2.3	Esecuzione moduli di formazione seminariale (teorico-pratica)		Attività conclusa, affiancamento e supporto nel settore agroalimentare e turistico con partecipazione a numerosi eventi e visite periodiche con tecnici presso i luoghi di lavoro unitamente ad avviamento circuito Slow Food) Svolta formazione AAM su certificazione e qualità	Attività continuata durante tutto il progetto
	2.4	Elaborazione di manuali HACCP e distribuzione nei 9 comuni del Distretto di 10.000 brochure di sensibilizzazione di produttori e consumatori sulla sicurezza alimentare dei prodotti agro-alimentari		Attività conclusa	Realizzata campagna di sensibilizzazione, e distribuzione brochure (11 manuali haccp e distribuite 10.000 brochure produttore e consumatore, realizzato servizio sensibilizzazione su tv locale)
	2.5	Presentazione business plan		Attività conclusa	Presentati 10 piani di investimento
	2.6	Istituzione di un comitato di valutazione dei business plan		Attività conclusa	Il comitato è stato istituito per la valutazione di tutti i piani e l'UTL ha svolto il ruolo di osservatore
	2.7	Valutazione business plan		Attività conclusa	Sono stati valutati e approvati 10 piani di investimento
	2.8	Cofinanziamento delle proposte d'investimento (risorse del progetto e dell'applicante)		Attività conclusa	Sono stati finanziati 10 piani di investimento
	2.9	Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan		Attività conclusa	Sono stati realizzati 10 piani di investimento

Attività del risultato N° 3	3.1	Elaborazione di una sessione formativa per moduli seminariati teorico-pratici rivolta a imprenditori e associazioni impegnati nel settore turistico (marketing e promozione turistica, accoglienza ed orientamento al cliente, valorizzazione del turismo rurale e dell'agriturismo, implementazione di attività ed imprese nel campo turistico, studio di business plan)		Attività conclusa, svolte sessioni seminariati e pratiche presso i produttori, 2 campagne di sensibilizzazione ambientale-turistica e 2 servizi su tv locali. In aggiunta video promozione turistica e catalogo innovazioni	La formazione ha avuto un carattere più pratico e sul campo
	3.2	Esecuzione moduli di formazione seminariale (teorico-pratica)		Attività conclusa, affiancamento e supporto nel settore turistico (partecipazione a 15 eventi nazionali e vari eventi locali)	Attività continuata durante tutto il progetto
	3.3	Presentazione business plan		Attività conclusa	Presentati 5 piani di investimento
	3.4	Istituzione di un comitato di valutazione dei business plan		Attività conclusa	Il comitato è stato istituito per la valutazione di tutti i piani e l'UTL ha svolto il ruolo di osservatore
	3.5	Valutazione business plan		Attività conclusa	Sono stati valutati e approvati 5 piani di investimento
	3.6	Cofinanziamento delle proposte d'investimento (risorse del progetto e dell'applicante)		Attività conclusa	Sono stati finanziati 5 piani di investimento
	3.7	Esecuzione, monitoraggio e valutazione dell'esecuzione dei business plan		Attività conclusa	Sono stati realizzati 5 piani di investimento
	3.8	Elaborazione di percorsi e itinerari turistici, anche attraverso visite guidate e nello specifico nei settori di: eno-gastronomia; eco-turismo e sport; artistico - culturale		Attività conclusa, elaborati 25 itinerari	Attività continuata durante tutto il progetto