





Quest'ultimo organigramma mostra che sono per lo più i responsabili/direttori/dirigenti di Granarolo e Granlatte (proprietario di Granarolo) che, attraverso le loro competenze, hanno sostenuto lo sviluppo della Njombe Milk Factory (NMF). Molti di loro si sono recati in Tanzania diverse volte per capire da vicino i bisogni della NMF e mettere a punto le strategie necessarie. Il settore quale la selezione del personale – che ha scelto negli anni i responsabili che hanno portato avanti le strategie della NMF, dal settore produttivo a quello amministrativo, ecc. – ha, invece, contribuito dall'Italia così come la comunicazione e il marketing che hanno messo a punto le campagne pubblicitarie capaci di far conoscere Africa Milk Project in tutt'Italia.